

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表

＜広告プロモーションデザイン学科＞

授 業 科 目		内 容	テ キ ス ト	講 師 名	単位	時間	前期	後期	実務経験	実務経験内容
1	DTP演習	Adobe Illustratorの基本操作を習得し、印刷のプロセスを踏まえた紙媒体・印刷データの基礎知識を学ぶ。	Illustratorクリエイター能力認定試験問題集	猪 狩 直 彦	2	60	○		あり	デザイン事務所を経営
2	グラフィックデザイン実践(ゼミ)	デザインのプロセスを踏み、企画と表現が訴求力を持つグラフィックデザインの研究と、得意とする表現方法を研究する。		岩 間 琢 哉	2	60	○		あり	デザイン事務所を経営
3	デザインコンセプトⅡ	デザイン表現全体の基本となるコンセプト(考え方)と発想法を学び、プレゼンテーションまで実践的に学ぶ。		船 橋 範 行	4	60		○	あり	デザイン事務所を経営
4	デザインコンセプトⅢ	メディアの特性を理解し、ユニット形式で調査・分析・提案というプロセスを実践することで、企画力と人間力を高める。		佐 藤 正 和	4	60		○	あり	デザイン事務所を経営
合 計					12	240				

＜ファッションビジネス学科＞

授 業 科 目		内 容	テ キ ス ト	講 師 名	単位	時間	前期	後期	実務経験	実務経験内容
1	ファッション・ブライダル造形知識	ファッションとブライダルの文化・デザイン文化・コーディネート・商品知識・デザイン・エンジニアリング・パターンメイキングについて学ぶ。	ファッションビジネス3級 新版	箭 内 淳 子	4	60	○		あり	ファッションアドバイザーとして営業
2	ヘアメイク	髪質、色、顔の形など個性に合わせて基本的なアレンジからスタイリング方法について学ぶ。パーティやブライダルを華やかに彩るヘアメイク技術を習得し、スタイリングの幅を広げる。		渡 邊 み ら い	2	60		○	あり	メイクアップスタイリストとして営業
3	ファッションラインナップ	ファッションの基礎的なアイテムを網羅し構成する要素を体系的に学ぶ。組合せや構成によって印象が変わる事を学ぶ。		高 場 淳	4	60	○	○	あり	ファッションショップを経営
4	ファッションクロッキー	書く事のトレーニング。フリーハンドから自分自身の表現へと繋がる描写の楽しさを知り表現する能力を身に付ける。		飯 村 祐 子	2	60	○	○	あり	ファッションデザイン事務所を経営
合 計					12	240				

＜建築設計デザイン学科＞

授 業 科 目		内 容	テ キ ス ト	講 師 名	単位	時間	前期	後期	実務経験	実務経験内容
1	インテリアデザイン製図Ⅰ	図面の機能や読み方から線一本を引く練習から始まり、平面図・展開図・立面図等の作図。	定番 建築製図入門	佐 藤 一 武	2	60	○		あり	建築設計事務所を経営
2	インテリアCADⅡ	ベクターワークスによるインテリアデザインの3D表現。外観・内観パースを作成する事を学ぶ。		矢 口 博 幸	2	60	○		あり	建築設計事務所を経営
3	構造デザインⅠ	基本的な構造や計算の仕方などを解法。力のつりあい、反力、応力について理解を深める。	図説 やさしい構造力学	石 黒 幸 喜	2	30	○		あり	建築設計事務所を経営
4	構造デザインⅡ	反力、応力を理解した上で、トラスの断面の性質、座屈、応力度について理解する。	(図説 やさしい構造力学)	石 黒 幸 喜	2	30		○	あり	建築設計事務所を経営
5	ショップデザイン実習	商業施設を中心とした修了制作課題(ショップデザイン提案)コンセプト設定～各種図面、インテリア表現、プレゼンテーション技法。		江 ケ 崎 雅 代	2	60		○	あり	建築設計事務所を経営
合 計					10	240				