

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 文章構成	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	大平 久美子	コピーライターとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

自分の考えを論理的にまとめ、説得力のあるプレゼンテーションなどができる文章力を身につける。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月11日	オリエンテーション 授業のルール、コピーライターの仕事とは			練習課題 【自分にキャッチフレーズ】 ・名刺の形で提出
2	4月18日	【枕草子】 1.アウトプット力、2.着眼			5月9日×切
3	4月25日	3.オリジナル枕草子 作品制作と発表			練習課題 【オリジナル枕草子】 5月16日×切
4	5月9日	【大漁】 1.多角的視野 2.対比の表現			
5	5月16日	【多角的視野の練習】 1.捨て猫に対する意見文 2.PREP法			練習課題 【ひとりディベート】 5月23日×切
6	5月23日	【走れメロス】 1.弾みとスピード 2.パロディを制作			練習課題 【走れメロスのパロディ】 5月30日×切
7	5月30日	【物語の構成】 1.ハリウッドの法則 2.ヒューチャーマッピング			
8	6月6日	【偏愛マインドマップ】 1.マインドマップとは 2.自分の価値観を見つめ直す	○	6月20日	規定課題 【偏愛マインドマップ】 ・自分の価値観を伝える
9	6月13日	3.制作			6月20日×切
10	6月20日	3.制作			
11	6月27日	3.制作			
12	7月4日	4.発表の準備 【3分間ルール】1.プレゼンのストーリー制作			
13	7月11日	2.発表			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 デザインコンセプトⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	船橋 範行	アートディレクターとしての 実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	講義	4単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

デザイン表現全体の基本となるコンセプト(考え方)と発想法を学び、プレゼンテーション力を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月11日	オリエンテーション テーマを持って街を歩く			
2	4月18日	発表 グループ課題発表			
3	4月25日	グループ課題制作 「水戸に新しい店・会社をつくる」			
4	5月9日	コンセプト決定			
5	5月16日	コンセプト資料作成			
6	5月23日	コンセプトチェック			
7	5月30日	企画書作成			
8	6月6日	企画書作成			
9	6月13日	プレゼンテーション			
10	6月20日	反省会			
11	6月27日	発想力①(ストーリーづくり)			
12	7月4日	発想力②			
13	7月11日	発想力③			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

前期授業計画表

教科名 映像・アニメーション	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	梶尾 正俊	映像デザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

映像・アニメーションの原理・基本的な技術を身につけ、人を惹きつけ共感できるストーリーの作り方を学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月12日	オリエンテーション 「4コママンガ」撮影・編集			
2	4月19日	撮影・編集の基礎①			
3	4月26日	編集作業①			
4	5月10日	編集作業②			
5	5月17日	ドローン撮影			
6	5月24日	制作			
7	5月31日	制作			
8	6月7日	制作			
9	6月14日	制作			
10	6月21日	制作			
11	6月28日	制作			
12	7月5日	プリプレゼンテーション			
13	7月12日	プレゼンテーション			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト 改訂版いきなり効果があがるPR動画の作り方

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 デッサンⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	益子 和明	グラフィックデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

より高いデッサン力を身につけると共に、構図やレイアウトなどデザインを意識した応用デッサンを学ぶ。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月12日	モチーフ「本」			
2	4月19日	制作			
3	4月26日	制作			
4	5月10日	制作			
5	5月17日	講評 モチーフ「コーラ缶」			
6	5月24日	制作			
7	5月31日	制作			
8	6月7日	講評 モチーフ「紙風船」			
9	6月14日	制作			
10	6月21日	制作			
11	6月28日	講評 クロッキー「手」			
12	7月5日	クロッキー「人物」	全作品の提出	7月12日	
13	7月12日	講評			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 写真構成	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	及川 隆史	フォトグラファーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	1単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

グラフィックデザインで重要な要素となる写真についての基本をマスターし、撮影から加工技術まで習得する。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月13日	オリエンテーション 授業の目的			
2	4月20日	写真の基本 スマホ～一眼レフの違い 露出について(1)露出の意味と補正技術			
3	4月27日	写真の基本 露出について(2)絞りとシャッター速度、ISO感度の役割	テーマによる 写真表現1	5月11日	
4	5月11日	写真の基本 レンズの焦点距離と表現の変化			
5	5月18日	課題成果発表・評価			
6	5月25日	これまでの知識を活かしてみる Bunkaを紹介する撮影→仕上げ	テーマによる 写真表現2	6月8日	
7	6月1日	ホワイトバランスと色温度			
8	6月8日	光の方向と光の質			
9	6月15日	課題成果発表・評価	夏の新聞広告	6月29日	
10	6月22日	写真展見学			レポート提出6/28まで
11	6月29日	新聞広告仕上げ (写真補正の基本・ヒストグラムとトーンカーブ)			
12	7月6日	課題成果発表・評価			
13	7月13日	カラーマネジメントの重要性	雑誌頁の試作 魅力人ファイル	夏季休暇明け	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト カメラの教科書 基本からはじめる人のための写真の手引き

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 デザインスタイル演習	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	益子 和明	グラフィックデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

デザイン史におけるデザインの源流に触れ、演習を通して構成力・発想力をつける。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月13日	ウィリアムモリススタイルの制作出題			
2	4月20日	制作			
3	4月27日	制作	ウィリアムモリススタイルイニシャル	4月27日	
4	5月11日	講評 アールヌーヴォースタイルの制作出題			
5	5月18日	制作			
6	5月25日	制作	アールヌーボースタイル人物	5月25日	
7	6月1日	講評 アールデコスタイルの制作出題			
8	6月8日	制作			
9	6月15日	制作			
10	6月22日	講評 バウハウスの制作出題	アールデコスタイル乗り物	6月15日	
11	6月29日	制作			
12	7月6日	制作	バウハウススタイルポスター	7月6日	
13	7月13日	講評			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 グラフィックデザインⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	益子 和明	グラフィックデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

写真やコピーなど様々な素材を融合させたイメージを、コンセプトに基づいてグラフィックデザインとして完成させる力を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月14日	イニシャルを用いて「自分」をグラフィックで表現する			
2	4月21日	制作			
3	4月28日	制作	○	4月28日	
4	5月12日	講評 風のイメージ構成			
5	5月19日	制作			
6	5月26日	制作			
7	6月2日	制作	○	6月2日	
8	6月9日	講評 音のイメージを構成			
9	6月16日	制作			
10	6月23日	制作	○	6月23日	
11	6月30日	講評 「詩」のイメージをグラフィックで表現する			
12	7月7日	制作			
13	7月14日	制作 講評	○	7月14日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 WEBレイアウト	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	松浦 真紀	WEBデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

Webページ制作に必要なHTMLレイアウトや基礎知識と、効果的な表現方法を学びコーディングできる力を身に付ける。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月15日	html復習 1.html基本			
2	4月22日	html復習 2.絶対パス、相対パス			
3	5月6日	html復習 3.テーブル、セレクトヨニング			
4	5月13日	html練習 1.gridデザイン			
5	5月20日	html練習 2.タイポグラフィ			
6	5月27日	html練習 3.3page、web画像			
7	6月3日	css基本 1.css書き方			
8	6月10日	css基本 2.ボックスモデル、セレクト			
9	6月17日	css基本 3.フロート、文字揃え、フレックス			
10	6月24日	css練習 1.grid			
11	7月1日	css練習 2.タイポグラフィ			
12	7月8日	css練習 3.3page	課題のファイリング	7月15日	
13	7月15日	まとめ ファイリングチェック			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト HTML5&CSS3ポケットリファレンス
HTML5&CSS3モダンコーディング

実務経験のある教員等による授業科目

前期授業計画表

教科名 グラフィックデザイン応用	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	小池 隆夫	グラフィックデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

考えてデザインを構築する力とグラフィックデザインを重複させ一つのデザインにまとめる事を学び表現できるデザイン力を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月15日	オリエンテーション 課題「たべものや」説明			
2	4月22日	企画①			
3	5月6日	企画②			
4	5月13日	ロゴマークラフ制作			
5	5月20日	ロゴマークラフ指導			
6	5月27日	ロゴマークデザイン制作			
7	6月3日	ロゴマークデザイン指導			
8	6月10日	グラフィックツール制作 パネルフォーマット説明・グリッドレイアウトについて			
9	6月17日	グラフィックツール制作 パネルフォーマット説明・グリッドレイアウト			
10	6月24日	パネルレイアウト制作	コンセプトパネル	7月8日	
11	7月1日	パネルレイアウト指導			
12	7月8日	パネルレイアウト制作			
13	7月15日	プレゼンテーション			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト なるほどデザイン

前期授業計画表

教科名 キャリアデザインⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	教務部	無	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

社会の中でのアイデンティティを再発見し、将来の専門分野での進路への手がかりを得る。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月13日	オリエンテーションテキストⅡ追加説明、連絡網・学籍簿確認、 避難訓練・教材返品連絡、ワークシート(就職活動について考える)			
2	4月20日	就活ガイドブックcapture1-1 就活ガイドブックcapture1-2			
3	4月27日	学科交流会連絡 就活ガイドブックcapture1-3、1-4			
4	5月11日	就活ガイドブックcapture2-1 学科交流会アンケート			
5	5月18日	就活ガイドブックcapture2-2 就職先ベスト3ワークシート			
6	5月25日	就活ガイドブックcapture2-3 就職先ベスト3プレゼン資料制作			
7	6月1日	就活ガイドブックcapture2-4 就職先ベスト3発表			
8	6月8日	業界人を困む会質問事項記入 企業見学会希望調査			
9	6月15日	就活ガイドブックcapture2-5 就活ガイドブックcapture4-1			
10	6月22日	就活ガイドブックcapture4-3、4-4 3ヶ月スケジュール配付・説明			
11	6月29日	試験・補講の日程連絡 履歴書記入、就職ガイダンス連絡			
12	7月6日	就活ガイドブックcapture4-5 水戸フェス連絡			
13	7月13日	授業アンケート、夏休みの連絡、修了制作連絡 夏休みの計画ワークシート、健康診断連絡、大掃除			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト キャリアプランからはじめる就職実践！ワークブック

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 コピーライティング	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	大平 久美子	コピーライターとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

デザインのプロセスを考えながらものごとの本質を捉え、訴求力のあるコピーを導き出す手法を学びライティングできる力を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月3日	前期の振り返り、後期の授業の内容と目的 ネーミングの役割			
2	10月17日	ネーミングの実践 共通課題①			
3	10月24日	ネーミングの実践 共通課題②			
4	10月31日	ネーミングの実践 自由課題①			
5	11月7日	ネーミングの実践 自由課題②			
6	11月14日	キャッチフレーズの役割、名作キャッチフレーズ鑑賞 キャッチフレーズの実践			
7	11月21日	ネーミングの実践 共通課題			
8	11月28日	ネーミングの実践 自由課題			
9	12月5日	ボディコピーの役割、名作ボディコピー鑑賞 ボディコピーの実践			
10	12月12日	ボディコピーの実践①			
11	12月19日	ボディコピーの実践②			
12	1月10日	ボディコピーの実践③			
13	補講期間	発表-ネーミング、キャッチフレーズ、ボディコピー 共通課題か自由課題1作 講評	マインドマップ		

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 デザインコンセプトⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	船橋 範行	アートディレクターとしての 実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	講義	4単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

デザイン表現全体の基本となるコンセプト(考え方)と発想法を学び、プレゼンテーション力を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月3日	3分間スピーチ 講師になって20分講義			
2	10月17日	3分間スピーチ 講師になって20分講義			
3	10月24日	3分間スピーチ 講師になって20分講義			
4	10月31日	3分間スピーチ 講師になって20分講義			
5	11月7日	3分間スピーチ 講師になって20分講義			
6	11月14日	3分間スピーチ 講師になって20分講義			
7	11月21日	3分間スピーチ グループ課題			
8	11月28日	3分間スピーチ グループ課題			
9	12月5日	3分間スピーチ グループ課題			
10	12月12日	3分間スピーチ グループ課題			
11	12月19日	3分間スピーチ グループ課題			
12	1月10日	3分間スピーチ プレゼンテーション			
13	補講期間	3分間スピーチ プレゼン講評			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

後期授業計画表

映像・アニメーション	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	栃尾 正俊	映像デザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

映像・アニメーションの原理・基本的な技術を身につけ、人を惹きつけ共感できるストーリーの作り方を学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	欠切日	備考
1	9月27日	オリエンテーション			
2	10月4日	アニメーション制作の基礎			
3	10月11日	演習①			
4	10月18日	演習②			
5	10月25日	課題説明			
6	11月1日	制作			
7	11月8日	制作			
8	11月15日	制作			
9	11月22日	制作			
10	11月29日	制作			
11	12月6日	制作			
12	12月13日	プリプレゼンテーション			
13	12月20日	プレゼンテーション			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト 改訂版いきなり効果があがるPR動画の作り方

後期授業計画表

教科名 写真・雑誌構成	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	甲高 美德	デザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

グループ制作による雑誌媒体のコンセプトワークや制作のプロセスを通して、雑誌の運営全体を捉える。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月27日	・オリエンテーション・自己紹介シート記入 ・水戸芸術館アート鑑賞			
2	10月4日	・映画と映像、映画の歴史と編集(作り方と効果) 映画「LIFE！」鑑賞・感想			
3	10月11日	・映画について ゲストトーク「いばらきフィルムコミッション 谷田部智章様」			
4	10月18日	・カメラ、写真について ゲストトーク「フォトグラファー瀬能様」			
5	10月25日	・音・音楽について ゲストトークLightshot Record 菊地様・鈴木様			
6	11月1日	・メディアについて/雑誌について 雑誌解体→発表			
7	11月8日	・印刷、紙、文字について ・デザインレイアウトについて			
8	11月15日	・雑誌内容案出し、編集長、AD決め ・チーム分け、リーダー決め ・ターゲット絞り込み			
9	11月22日	・ターゲット、コンセプトの決定 ・内容ブレインストーミング			
10	11月29日	・内容ブレインストーミング ・仕様決定 ・企画書制作 ・データ作成について			
11	12月6日	・内容ブレインストーミング ・レイアウト、色について ・スケジュールリング			
12	12月13日	・取材、撮影について ・営業の基本、企画書 ・名刺制作			
13	12月20日	・内容確定 ・アポイント			

成績の評価方法 レポート50%、授業への取り組み姿勢・出欠状況50%

テキスト デザイン解体新書

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 写真構成	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	及川 隆史	フォトグラファーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	1単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

グラフィックデザインで重要な要素となる写真についての基本をマスターし、撮影から加工技術まで習得する。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月28日	Photoshopによる手法 マスク処理による写真的なキリヌキ・合成			
2	10月5日	課題成果発表・評価			
3	10月12日	撮影	スペシャルセ レクション	11月16日	
4	10月19日	撮影			
5	10月26日	特別授業・卒業生ゲスト			
6	11月2日	撮影			
7	11月9日	撮影・データ処理・レイアウト			
8	11月16日	データ処理・レイアウト・プリント仕上げ			
9	11月30日	課題成果発表・評価			
10	12月7日	評価 写真集制作(セレクト)	手作り写真集	12月21日	
11	12月14日	写真集・セレクト・データ処理			
12	12月21日	写真集・レイアウト・プリントアウト			
13	1月4日	課題評価			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト カメラの教科書 基本からはじめる人のための写真の手引き

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 デザインスタイル演習	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	益子 和明	グラフィックデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

デザイン史におけるデザインの源流に触れ、演習を通して構成力・発想力をつける。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月28日	ロシアアヴァンギャルドスタイルの制作			
2	10月5日	制作			
3	10月12日	制作			
4	10月19日	講評			
5	10月26日	シュールレアリスムスタイルの制作			
6	11月2日	制作			
7	11月9日	制作			
8	11月16日	講評			
9	11月30日	ポップアートスタイルの制作			
10	12月7日	制作			
11	12月14日	制作			
12	12月21日	講評			
13	1月4日	まとめ	全作品の提出	1月5日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 デッサンⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	益子 和明	グラフィックデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

より高いデッサン力を身につけると共に、構図やレイアウトなどデザインを意識した応用デッサンを学ぶ。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月29日	色鉛筆デッサン モチーフ「リンゴ」			
2	10月6日	制作			
3	10月13日	制作			
4	10月20日	講評			
5	10月27日	色鉛筆デッサン モチーフ「お菓子パッケージ」			
6	11月10日	制作			
7	11月17日	制作			
8	11月24日	制作			
9	12月1日	講評			
10	12月8日	色鉛筆デッサン モチーフ「お菓子パッケージ」			
11	12月15日	制作			
12	12月22日	制作			
13	1月5日	講評	全作品の提出	1月6日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 グラフィックデザインⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	益子 和明	グラフィックデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

写真やコピーなど様々な素材を融合させたイメージを、コンセプトに基づいてグラフィックデザインとして完成させる力を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月29日	修了制作課題			
2	10月6日	制作			
3	10月13日	制作			
4	10月20日	制作			
5	10月27日	制作			
6	11月10日	制作			
7	11月17日	中間発表			
8	11月24日	制作			
9	12月1日	制作			
10	12月8日	制作	修了制作課題締切	12月6日	
11	12月15日	制作			
12	12月22日	制作	修了制作課題加点締切	1月5日	
13	1月5日	プレゼンテーション			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 WEBレイアウト	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	松浦 真紀	WEBデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

Webページ制作に必要なHTMLレイアウトや基礎知識と、効果的な表現方法を学びコーディングできる力を身に付ける。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月30日	css復習			
2	10月7日	レスポンス:メディアクエリ			
3	10月14日	モダンコーディング:フルスクリーン			
4	10月21日	2カラム			
5	10月28日	レスポンス			
6	11月4日	タイル型			
7	11月11日	外部メディア			
8	11月18日	レスポンス練習 cafe3P→single			
9	11月25日	制作			
10	12月2日	「フューチャーショップ」モックアップコーディング			
11	12月9日	制作			
12	12月16日	制作			
13	1月6日	試験対策			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト HTML5&CSS3ポケットリファレンス
HTML5&CSS3モダンコーディング

実務経験のある教員等による授業科目

後期授業計画表

教科名 グラフィックデザイン応用	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	小池 隆夫	グラフィックデザイナーとしての実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

考えてデザインを構築する力とグラフィックデザインを重複させ一つのデザインにまとめる事を学び表現できるデザイン力を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月30日	修了制作課題			
2	10月7日	制作			
3	10月14日	制作			
4	10月21日	制作			
5	10月28日	制作			
6	11月4日	制作			
7	11月11日	中間発表			
8	11月18日	制作			
9	11月25日	制作			
10	12月2日	制作	修了制作課題締切	12月6日	
11	12月9日	制作			
12	12月16日	制作	修了制作課題加点締切	1月5日	
13	1月6日	プレゼンテーション			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト なるほどデザイン

後期授業計画表

教科名 キャリアデザインⅡ	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	教務部	無	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	2	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

社会の中でのアイデンティティを再発見し、将来の専門分野での進路への手がかりを得る。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月3日	夏休み後アンケート、水戸フェスアンケート デザインツアー連絡・チーム分け・スケジュール作成			
2	10月17日	修了制作スケジュール確認、修了制作展実行委員選出 就職ガイダンス連絡、企業リストアップ(16社)			
3	10月24日	修了制作指示書説明 就活ガイドブックchapter4-2			
4	10月31日	デザインツアープレゼン資料制作 就活ガイドブックchapter5-3、5-4、5-5			
5	11月7日	デザインツアー発表			
6	11月14日	修了制作中間審査連絡、プレゼンの仕方説明 修了制作進み具合チェックシート、卒業生を囲む会質問事項記入			
7	11月21日	論作文について説明・模擬問題実施			
8	11月28日	修了制作課題印刷方法連絡 履歴書仮記入			
9	12月5日	SPI適正検査 SPI試験対策(言語lesson1~4)			
10	12月12日	修了制作課題進行 SPI試験対策(非言語lesson1~4)			
11	12月19日	冬休み修了制作行動予定ワークシート 修了制作提出物確認、試験・補講日程連絡			
12	1月10日	冬休み前ワークシート 1~3月のスケジュール配付・説明、大掃除			
13	補講期間 ①	冬休み前ワークシート自己採点 修了制作展会場当番決め、修了制作評価・プレゼン連絡			
14	補講期間 ②	授業アンケート、試験日程連絡 新年度連絡、大掃除			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト キャリアプランからはじめる就職実践！ワークブック