

## 前期授業計画表

教科名  <b>キャリアデザインⅡ</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	教務部	無	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

**授業概要・到達目標**

社会の中でのアイデンティティを再発見し、将来の専門分野での進路への手がかりを得る

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月12日	オリエンテーションテキストⅡ追加説明、連絡網・学籍簿確認、 避難訓練・教材返品連絡、ワークシート(就職活動について考える)			
2	4月19日	就活ガイドブックchapter1-1 就活ガイドブックchapter1-2			
3	4月26日	学科交流会連絡 就活ガイドブックchapter1-3、1-4			
4	5月10日	就活ガイドブックchapter2-1 学科交流会アンケート			
5	5月17日	就活ガイドブックchapter2-2 就職先ベスト3ワークシート			
6	5月24日	就活ガイドブックchapter2-3 就職先ベスト3プレゼン資料制作			
7	5月31日	就活ガイドブックchapter2-4 就職先ベスト3発表			
8	6月7日	業界人を困む会質問事項記入 企業見学会希望調査			
9	6月14日	就活ガイドブックchapter2-5 就活ガイドブックchapter4-1			
10	6月21日	就活ガイドブックchapter4-3、4-4 3ヶ月スケジュール配付・説明			
11	6月28日	試験・補講の日程連絡 履歴書記入、就職ガイダンス連絡			
12	7月5日	就活ガイドブックchapter4-5 水戸ファッションショーの連絡			
13	7月12日	授業アンケート、夏休みの連絡、修了制作連絡 夏休みの計画ワークシート、健康診断連絡、大掃除			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト 就職活動ガイドブック

実務経験のある教員等による授業科目

## 前期授業計画表

教科名  <b>インターネットリテラシー</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	石田 菜月	SNSマーケターの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ネットビジネスの根幹を理解して運用と売りに上げに繋げることや法的な制限について学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月11日	授業の目的・マーケティング			
2	4月18日	SNSマーケティング			
3	4月25日	Instagramのトレンド			
4	5月9日	Instagramのアルゴリズム			
5	5月16日	メディアリテラシー			
6	5月23日	Instagramのアカウント設計①	アカウント設計	6月6日	
7	5月30日	Instagramのアカウント設計②			
8	6月6日	Instagramのアカウント設計③			
9	6月13日	Instagramアカウントの作成～投稿			
10	6月20日	インサイト数値の確認			
11	6月27日	投稿結果の確認			
12	7月4日	分析ツールの活用			
13	7月11日	月次振り返り			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

## 前期授業計画表

教科名  <b>ファッショングッズ</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	平山 友香	雑貨クリエイターの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ファッションに付随するグッズ/アイテムの制作をプロセスを理解し、価値を学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月11日	ガイダンス (前期授業の説明・自己紹介)			
2	4月18日	技法①染色 (計3回の染色を体験)			様々なパターンの絞り染めでオリジナルファブリックを作る
3	4月25日	技法①染色			
4	5月9日	技法②羊毛フェルト (平面布・立体布を制作)	あり(作品+ポートフォリオ)	第7回目授業終了まで	
5	5月16日	技法②羊毛フェルト (規定課題に対する自由制作)			羊毛フェルトの技法を使ってファッショングッズを1点制作
6	5月23日	技法②羊毛フェルト			
7	5月30日	技法②羊毛フェルト (プレゼンテーション)			
8	6月6日	技法③織り (古着を再利用した裂き織りを体験)	あり(作品+ポートフォリオ)	第13回目授業終了まで	
9	6月13日	技法③織り			
10	6月20日	技法③織り (バッグ制作)			裂き織りしたオリジナルファブリックを使ったバッグ制作
11	6月27日	技法③織り			
12	7月4日	技法③織り (規定課題に対する自由制作)			織りの技法を使ってファッショングッズを1点制作
13	7月11日	技法③織り (プレゼンテーション)			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

## 前期授業計画表

教科名  <b>ファッションブランド</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	高場 淳	スタイリストの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	4単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

様々なトレンドにおける知識を増やし、時代に合わせたトレンドポイントを身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月12日	オートクチュールとプレタポルテ 世界4大コレクションと東京			
2	4月19日	ファッションは時代を映す鏡 1960年以降のファッションの流れ			
3	4月26日	マークジョイコブス ルイ・ヴィトン 16年間での功績			
4	5月10日	マルタンマルジェラ ドリスヴァンノッテン アントワープ王立芸術アカデミー			
5	5月17日	イヴ・サンローラン 1936～2008 パリモードの帝王 44年史			
6	5月24日	Ameri VINTAGEファッションの作り方1 インスピレーション・企画会議・生地選定			
7	5月31日	Ameri VINTAGEファッションの作り方2 トワルチェック・サンプル確認・柄製作			
8	6月7日	Ameri VINTAGEファッションの作り方3 最終サンプル確認・色決め・検討会			
9	6月14日	クラフトマンシップ エルメス ヒューマン・オデッセイ			
10	6月21日	JOURNALSTANDARDの定番商品開発 ディレクター デザイナー 生産 パターンナー JOURNALSTANDARDの定番商品製作 絵型 生地見本 1stサンプル			
11	6月28日	エディ・スリマン ハイブランドに導いたユースとロック			
12	7月5日	コレクションの裏側 MASUの1stコレクションモデルの1日			
13	7月12日	ラフシモンズ モード界の革命 モードの反			

成績の評価方法 期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

## 前期授業計画表

教科名  <b>メイク</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	渡邊久子	メイクアップ講師の実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

メイクの基本を踏まえながら個性的な感性を身に付け、美しく魅せる技術を学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月12日	オリエンテーション(自己紹介・カリキュラム説明) 肌の構造 皮膚科学Ⅰ			
2	4月19日	肌の構造 皮膚科学Ⅱ 角質層・紫外線と皮膚、顔の分析			
3	4月26日	肌トラブルの原因と対策 化粧品の基礎知識			
4	5月10日	メイクアップの色彩 メイクアップの心得			
5	5月17日	スキンケア 実習:クレンジング～ファンデーション			
6	5月24日	アイメイクアップ、アイブロウの基本 実習:クレンジング～アイブロウ			
7	5月31日	チーク・リップメイクアップ 実習:クレンジング～リップ			
8	6月7日	トータルメイクアップ 実習 ハイライト、モデリング、ニュアンスカラー			
9	6月14日	デザインメイクアップⅠ			
10	6月21日	デザインメイクアップⅡ			
11	6月28日	デザインメイクアップⅢ			
12	7月5日	総復習① 実習:トータルメイクアップ			
13	7月12日	総復習② 実習:トータルメイクアップ			

成績の評価方法 期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

## 前期授業計画表

<b>デジタルデザイン</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	<b>星野綾子</b>	アクセサリ&グラフィックデザイナーの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	<b>演習</b>	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

イラストレーターとフォトショップの使い方を学び、店舗ブランディングに生きるデジタルデザインの知識を修得する

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月13日	ai,psについて ai基本説明/パスの理解			
2	4月20日	aiペンツール演習 ai図形ツール演習			簡単イラスト宿題
3	4月27日	ai文字ツールについて			文字を入れてみる宿題
4	5月11日	ps画像の編集・加工について 写真の色調補正と切り抜き			フォト色変更宿題
5	5月18日	ps写真の合成と切り抜き			
6	5月25日	ai+ps イラストレーターのおさらい イメージカラーージュを作る 説明/ラフ	イメージカラーージュ	5月31日	
7	6月1日	スキャナーを使った作業 手描きのイラストを作ったデザイン			
8	6月8日	オリジナルグッズを作る 説明/ラフ	オリジナルグッズ	6月22日	
9	6月15日	作業			
10	6月22日	入稿データ制作			
11	6月29日	ai/ps スキルアップトレーニング			
12	7月6日	↓			
13	7月13日	修了制作にむけて 夏休みの課題について			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト 世界一わかりやすいillustrator&Photoshop操作とデザインの教科書

実務経験のある教員等による授業科目

## 前期授業計画表

教科名  <b>ファッションデザインⅡ</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	三橋敦美	ファッションデザイナーの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ファッションショーに向けた衣装の制作を通して、自分のデザインを形にするまでの応用的プロセスを学ぶ。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月13日	スケジュール説明・部分縫い			
2	4月20日	部分縫い (スリット・見返し・額縁・タック2種)			
3	4月27日	↓			
4	5月11日	デザイン・仕様相談			
5	5月25日	パターン集め・裁断			
6	6月1日	裁断・縫製	部分縫い1種類	6月1日	
7	6月8日				
8	6月10日				
9	6月15日				
10	7月1日				
11	7月6日				
12	7月8日		ファッションショーで使用するアイテム1点	7月8日	
13	7月22日	↓ 全体確認			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

## 前期授業計画表

教科名		先生名	実務経験内容	学科	学年			
ディスプレイデザイン		飯村信子	ディスプレイデザイナーの実務経験あり	AD・IF	1	2	3	
		授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3	
		演習	2単位/60時間	PD	1	2	3	
授業概要・到達目標								
商品の魅力を活かし、飾れる技術を身に付ける。実際に百貨店の商品を使用したディスプレイデザインを行う								
回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考			
1	4月14日	オリエンテーション:ディスプレイデザインとVMDについて						
2	4月28日	VMDとは 売り場を見直すVP・PP・IP						
3	5月12日	課題:ショップ「glows」ディスプレイデザイン <課題概要説明>ヒアリング・現状調査 VMD・売り場を見直し改良点を洗い出す ディ스플레이テーマとコンセプトの確立 <階段まわり・店内ディスプレイデザイン考察> デザイン案出し ビジュアルイメージカラーージュ作成 <店内:視覚的商品レイアウトの明確化> リメイク商品・ユーズド商品・インテリア雑貨 POPデザインなどの視覚的効果のデザイン 考察 プレゼンテーション資料準備 <プレゼンテーション資料作成> PowerPoint						
4	5月19日		現状調査レポートまとめ	5月12日				
5	5月26日							
6	6月2日							
7	6月9日							
8	6月16日							
9	6月23日			プレゼン資料提出	6月16日			
10	6月30日		プレゼンテーション					
11	7月7日		<ディスプレイ制作準備>グループ作業					
12	7月14日		【造作物について】 造作物デザインのブラッシュアップ 素材・サイズ・数量等の決定 造作物材料表の作成	造作物材料 価格表・工程 表	7月14日			
13	補講		造作物材料表の確認・購入手続き					
			夏休み期間:ディスプレイ制作 作業進めて完成させる			※学生には随時作業 進行状況を報告させる		
成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%								
テキスト 誰でもビジュアルマーチャンダイザーになれる図解VMDの基本								



## 前期授業計画表

教科名  ファッションデザイン画	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	飯村祐子	デザインコーディネーター の実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	1単位/30時間	PD	1	2	3

## 授業概要・到達目標

服の構造や素材の特性を生かした表現テクニックでデザインイメージを表現する事を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月15日	ファッションデザイン画とは デザイン画と平絵			
2	4月22日	Fショー企画 テーマ決定 グループ分け ファシリテーション			
3	5月6日	Fショー企画 デザイン出し			
4	5月13日	Fショー企画 デザイン出し(着色)			
5	5月20日	Fショー企画 方向付け			
6	5月27日	平絵の描き方			
7	6月3日	平絵完成			
8	6月10日	ブランドイメージ画			
9	6月3日	ファッションデザイン画			
10	6月10日	ファッションデザイン画(着色)			
11	6月17日	ファッションデザイン画(仕上げ)			
12	6月24日	ファッションブランド展開			
13	7月1日	ファッションブランド展開			
14	7月8日	課題提出		7月8日	
15	7月15日	Fショー ウォーキング・企画			
16	7月15日	Fショー ウォーキング・企画			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

## 前期授業計画表

<b>販売士</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	林雄一	企業コンサルタントの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

マーケティングの基本的な考え方や流通、小売業に必要な基礎知識などの知識を学び、販売士3級の取得を目指す

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	4月15日	販売士概論			
2	4月22日	小売業の種類①			
3	5月6日	小売業の種類②			
4	5月13日	小売業の種類③			
5	5月20日	小売業の種類④			
6	5月27日	マーチャンダイジング①			
7	6月3日	マーチャンダイジング②			
8	6月10日	マーチャンダイジング③			
9	6月17日	マーチャンダイジング④			
10	6月24日	ストアオペレーション①			
11	7月1日	ストアオペレーション②			
12	7月8日	ストアオペレーション③			
13	7月15日	ストアオペレーション④			

成績の評価方法 期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト 販売士検定3級ワークブック(上・下)

実務経験のある教員等による授業科目

## 後期授業計画表

教科名  <b>SNSビジネス</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	石田 菜月	SNSマーケターの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

業界で求められているSNSの運用について学び、結果を残せる投稿方法と表現方法を学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月3日	授業の目的・仮想アカウントの作成			
2	10月17日	投稿プランの作成・目標設定			
3	10月24日	運用開始(投稿作成・投稿・結果の確認)			
4	10月31日	運用開始(投稿作成・投稿・結果の確認)			
5	11月7日	運用開始(投稿作成・投稿・結果の確認)			
6	11月14日	運用開始(投稿作成・投稿・結果の確認)			
7	11月21日	中間発表・振り返り			
8	11月28日	運用開始(投稿作成・投稿・結果の確認)			
9	12月5日	運用開始(投稿作成・投稿・結果の確認)			
10	12月12日	運用開始(投稿作成・投稿・結果の確認)			
11	12月19日	運用開始(投稿作成・投稿・結果の確認)			
12	1月10日	発表資料作成			
13	補講期間	運用結果の発表			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

## 後期授業計画表

教科名  <b>ファッショングッズ</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	平山 友香	雑貨クリエイターの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ファッションに付随するグッズ/アイテムの制作をプロセスを理解し、価値を学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	10月3日	布の可能性を感じるオリジナルバッグ (デザイン)			
2	10月17日	布の可能性を感じるオリジナルバッグ (制作)			
3	10月24日				
4	10月31日				
5	11月7日				
6	11月14日	↓			
7	11月21日	修了制作(雑貨2点)			
8	11月28日				
9	12月5日				
10	12月12日				
11	12月19日	↓			
12	1月10日	オリジナルバッグ制作			
13	補講期間	オリジナルバッグ プレゼン・評価			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

## 後期授業計画表

教科名  <b>ブライダルコーディネーター</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	渡邊久子	ブライダルコーディネーターの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ファッションの分野に関連するブライダルを学ぶことで、ファッションのシチュエーションの幅を広げる

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月27日	ブライダルファッションの授業内容			
2	10月4日	【ブライダル業界を象徴するキーワード】			
3	10月11日	マーケティング			
4	10月18日	【日本の婚礼の歴史とその発展】			
5	10月25日	ブライダルの衣装・美容 1.5次会、二次会のファッション			
6	11月1日	【ブライダル産業の仕事と人材育成】 【ブライダル業界の構成】			
7	11月8日	【これからのブライダル業界】 私の結婚式～イメージ制作～結婚情報誌・規定課題用			
8	11月15日	ヒューマンスキルの重要性			
9	11月22日	第一印象 プレゼンテーションとは			
10	11月29日	新規接客 カウンセリングの仕方			
11	12月6日	ディレクターの役割 アテンダーの役割 挙式・披露宴の流れ			
12	12月13日	人前式プランニング① サンプル映像 チーム分け			
13	12月20日	人前式プランニング② 発表 テスト対策			

成績の評価方法 期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト ブライダル総論

実務経験のある教員等による授業科目

## 後期授業計画表

教科名  <b>デジタルデザイン</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	星野綾子	アクセサリ&グラフィックデザイナーの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

イラストレーターとフォトショップの使い方を学び、店舗ブランディングに生きるデジタルデザインの知識を修得する

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月28日	トートバックプレゼン・夏課題 コンセプトについて、ターゲットについて			
2	10月5日	修了制作 ↓ コンセプト			
3	10月12日	素材写真撮り			
4	10月19日	A1パネル制作 ↓			
5	10月26日				
6	11月2日				
7	11月9日				
8	11月16日				
9	11月30日	A1実寸印刷について			
10	12月7日	↓ 実寸印刷	修了制作	12月6日	
11	12月14日	修了制作評価日			
12	12月21日	ブラッシュアップ			
13	1月4日	↓ 加点评価日	修了制作 加点締切	1月5日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト 世界一わかりやすいIllustrator&Photoshop操作とデザインの教科書

実務経験のある教員等による授業科目

## 後期授業計画表

教科名  <b>ビジュアルマーチャンダイジング</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	飯村信子	ディスプレイデザイナーの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

ショップを始め流通の場で商品の販売促進を目的として行われる商空間演出を講義と実習と通して学ぶ

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月28日	修了制作についてレクチャー 過去作品について	修了制作の目標レポート提出		
2	10月5日	デザイン発想について リメイク服選定にあたり考えをまとめる	ディスプレイデザイン市場調査		
3	10月12日	ディスプレイデザイン発想とイメージ作成			
4	10月19日	コンセプトとディスプレイデザイン ・イメージの確立			
5	10月26日	中間プレゼンテーション資料作成 ディスプレイデザイン、装飾素材について	VPコンテスト 反省、感想		
6	11月2日	イメージを形や素材に置き換える作業 パース作図準備			
7	11月9日	ビジュアル表現			
8	11月16日	中間審査後 修了制作ブラッシュアップ			
9	11月30日	パネル表現の確立			
10	12月7日	ディスプレイデザイン材料準備			
11	12月14日	ディスプレイデザイン設置準備			
12	12月21日	修了制作ブラッシュアップ	ディスプレイ材料準備		
13	1月4日	修了制作課題評価	修了制作	1月5日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

## 後期授業計画表

教科名  <b>ニットデザイン</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	志甫仁美	ファッションデザイナーの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

制作を通して、よりファッションデザインの仕組みを理解できるよう、研究を行う

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月29日	自己紹介・ミシンの糸掛け練習 トレーナー制作			
2	10月6日	修了制作 古着受け取り(予定)			
3	10月13日	ハイネック制作			
4	10月20日	パンツ制作			
5	10月27日	修了制作 リメイク			
6	11月10日				
7	11月17日				
8	11月24日				
9	12月1日				
10	12月8日				
11	12月15日				
12	12月22日				
13	1月5日	↓	修了制作	1月5日	

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト



実務経験のある教員等による授業科目

## 後期授業計画表

教科名  <b>フラワーコーディネート</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	前島 ひろみ	フラワーコーディネーターの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	2単位/60時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

フラワーアレンジメント・フラワーコーディネートを実習を行いながら、お店で扱う事が出来る知識を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月29日	花に見出すこと 制作:ラッピング			
2	10月6日	合わせのコツ 制作:花と葉、実			
3	10月13日	インテリアとしての花 制作:花をガラスにいける			
4	10月20日	オブジェとしての花 制作:ドライフラワーと木			
5	10月27日	ドライフラワーとファッション 制作:ドライフラワーのスワッグ			
6	11月10日	間の必要性 制作:枝もののアレンジ			
7	11月17日	多肉植物の可能性 制作:多肉植物のアレンジ			
8	11月24日	ファッションにプラスする花 制作:コサージュ制作			
9	12月1日	プライスの決め方 制作:観葉植物+鉢カバー+プライスタグ+ラッピング			
10	12月8日	アパレルショップへのアプローチ 制作:アパレルショップにあるリース制作			
11	12月15日	お客様の要望を形に表現 制作:友達同士で花束の制作			
12	12月22日	自己表現 制作:空間に合わせてアレンジメント制作			
13	1月5日	自己表現② 制作:空間に合わせてアレンジメント制作			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

実務経験のある教員等による授業科目

## 後期授業計画表

教科名  <b>販売士</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	林雄一	企業コンサルタントの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

マーケティングの基本的な考え方や流通、小売業に必要な基礎知識などの知識を学び、販売士3級の取得を目指す

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月30日	マーケティング①			
2	10月7日	マーケティング②			
3	10月14日	マーケティング③			
4	10月21日	マーケティング④			
5	10月28日	販売・経営管理①			
6	11月4日	販売・経営管理②			
7	11月11日	販売・経営管理③			
8	11月18日	販売・経営管理④			
9	11月25日	過去問・解説			
10	12月2日	↓			
11	12月9日	↓			
12	12月16日	↓			
13	1月6日	模試・解説			

成績の評価方法 期末試験75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト 販売士検定3級ワークブック(上・下)

実務経験のある教員等による授業科目

## 後期授業計画表

教科名  <b>ファッションデザイン画</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	飯村祐子	デザインコーディネーターの実務経験あり	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	演習	1単位/30時間	PD	1	2	3

授業概要・到達目標

服の構造や素材の特性を生かした表現テクニックでデザインイメージを表現する事を身に付ける

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月30日	修了課題①/デザインテーマ抽出 ファッション			
2	10月7日	修了課題②/デザインイメージ作り			
3	10月14日	修了課題③/デザイン画A			
4	10月21日	修了課題③/デザイン画B			
5	10月28日	修了課題④/デザイン画着色			
6	11月4日	修了課題⑤/デザイン画仕上げ			
7	11月11日	ファッションデザイン画① ポートフォリオ			
8	11月18日	ファッションデザイン画② ポートフォリオ			
9	11月25日	ファッションデザイン画③着色 ポートフォリオ			
10	12月2日	ファッションデザイン画④着色 ポートフォリオ	修了制作	12月7日	
11	12月9日	ファッションデザイン画⑤平絵 ポートフォリオ			
12	12月16日	ファッションデザイン画応用	修了制作 加点締切	1月6日	
13	1月6日	修了課題加点評価			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト

## 後期授業計画表

教科名  <b>キャリアデザインⅡ</b>	先生名	実務経験内容	学科	学年		
	教 務 部	無	AD・IF	1	2	3
	授業形態	単位数/授業時数	FB	1	②	3
	講義	2単位/30時間	PD	1	2	3

### 授業概要・到達目標

社会の中でのアイデンティティを再発見し、将来の専門分野での進路への手がかりを得る。

回数	月/日	授業内容	規定課題	×切日	備考
1	9月30日	夏休み後アンケート、水戸フェスアンケート 文化服装学院ファッションショー見学連絡			
2	10月7日	修了制作スケジュール確認、修了制作展実行委員選出 就職ガイダンス連絡、企業リストアップ(16社)			
3	10月14日	修了制作指示書説明 就活ガイドブックchapter4-2			
4	10月21日	水戸ファッションショーの連絡 就活ガイドブックchapter5-3、5-4、5-5			
5	10月28日	修了制作中間審査連絡、プレゼンの仕方説明 修了制作進み具合チェックシート、卒業生を困む会質問事項記入			
6	11月4日	論作文について説明・模擬問題実施			
7	11月11日	修了制作課題印刷方法連絡 履歴書仮記入			
8	11月18日	SPI適正検査 SPI試験対策(言語lesson1~4)			
9	11月25日	修了制作課題進行 SPI試験対策(非言語lesson1~4)			
10	12月2日	冬休み修了制作行動予定ワークシート 修了制作提出物確認、試験・補講日程連絡			
11	12月9日	冬休み前ワークシート 1~3月のスケジュール配付・説明、大掃除			
12	12月16日	冬休み前ワークシート自己採点 修了制作展会場当番決め、修了制作評価・プレゼン連絡			
13	1月6日	授業アンケート、試験日程連絡 新年度連絡、大掃除			

成績の評価方法 提出課題75%、授業への取り組み姿勢・出欠状況25%

テキスト